



## La Suisse dans les médias étrangers : 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

### Synthèse

Durant le deuxième trimestre 2014, la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse a diminué par rapport au trimestre précédent, atteignant son niveau le plus faible vers la fin du trimestre. La tonalité se révèle en revanche plus positive que durant le premier trimestre 2014. C'est ainsi par exemple que les médias internationaux ont porté un regard positif sur le rôle joué durant la crise ukrainienne par la Suisse en tant que présidente de l'OSCE. En particulier, la rencontre du 7 mai entre le président de la Confédération Didier Burkhalter et le président russe Vladimir Poutine a bénéficié d'un écho médiatique important. L'accord (« Guilty plea ») conclu entre le Credit Suisse et le département de justice des Etats-Unis a en revanche fait l'objet de comptes rendus plus critiques. Le net rejet de l'initiative sur les salaires minimums, la fusion des cimentiers Holcim et Lafarge ainsi qu'un rachat par le groupe pharmaceutique bâlois Novartis dans le domaine oncologique ont en outre suscité un vif intérêt médiatique. La tonalité des comptes rendus publiés sur ces thèmes est restée factuel.



© The Guardian – Fusion Holcim-Lafarge



© SCMP – Rencontre Poutine-Burkhalter



© Businessweek – Credit Suisse guilty plea

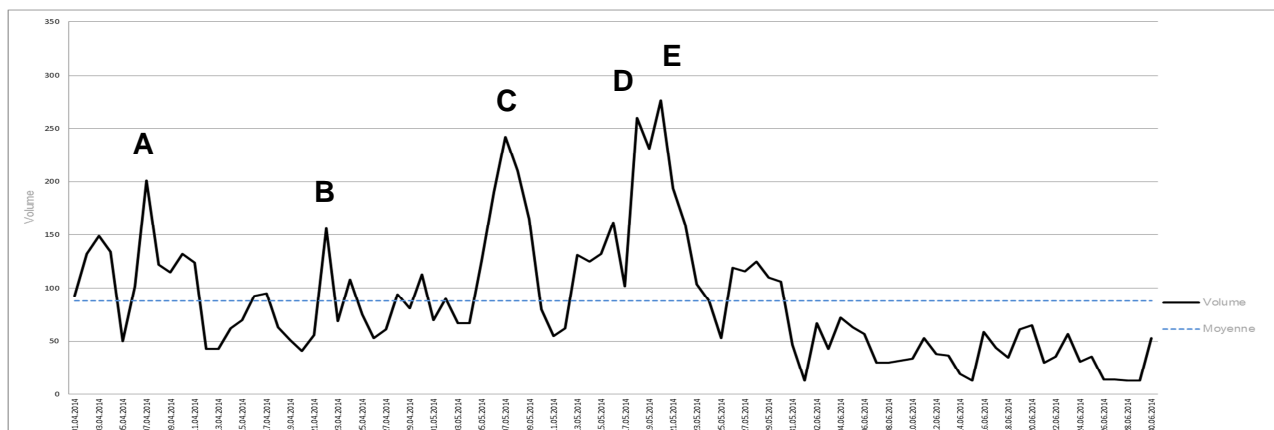
### Tonalité de la couverture médiatique étrangère par événement



**Légende** : la **couleur** des expressions indique la tonalité tendanciellement associée aux événements correspondants dans les médias étrangers (vert = plutôt positif / rouge = plutôt négatif / gris = neutre) ; la **taille** des expressions est proportionnelle à la récurrence de ces événements dans les médias étrangers.

## Evolution générale de l'agenda médiatique à l'étranger

Graph. 1: évolution de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (nombre d'articles par jour)



- A) La fusion du producteur de ciment suisse Holcim et de son concurrent français Lafarge est largement relayée par les médias étrangers, qui évoquent la naissance du plus grand groupe mondial du secteur. Les médias décrivent en outre cette fusion comme économiquement pertinente et susceptible de renforcer le pôle industriel de la Suisse.
- B) Largement commenté par les médias internationaux, le rachat de la division oncologique de GlaxoSmithKline (GSK) par le groupe pharmaceutique suisse Novartis fait l'objet d'analyses factuelles. Les médias estiment que ce rachat ainsi que la restructuration du portefeuille d'activités qui en découle renforcent la position du groupe bâlois dans le secteur des médicaments contre le cancer. Ils évoquent un possible impact positif pour tout le secteur pharmaceutique suisse.
- C) La rencontre, début mai, entre le président de l'OSCE – le président de la Confédération Didier Burkhalter – et le président russe Vladimir Poutine concernant la crise ukrainienne retient toute l'attention des médias étrangers. Les comptes rendus portent essentiellement sur les développements de la crise ukrainienne ; le rôle de la Suisse en tant que médiatrice neutre et celui du président de la Confédération Didier Burkhalter en tant que président de l'OSCE font l'objet de commentaires positifs.
- D) Le rejet de l'initiative sur les salaires minimaux est commenté en détail par les médias étrangers, qui rapportent que les Suisses et les Suissesses se sont très nettement prononcés contre le salaire minimum proposé au niveau national. Malgré ce rejet, plusieurs médias considèrent que la politique économique libérale de la Suisse a subi une pression croissante suite à différentes votations populaires.
- E) L'accord (« guilty plea ») conclu entre le département de justice américain et le Credit Suisse connaît un vif retentissement dans les médias internationaux. L'amende de 2,6 milliards de dollars, jugée élevée par rapport aux sanctions infligées jusque-là, est au centre de l'attention. Les médias relèvent qu'au cours des 20 dernières années, le Credit Suisse est la première banque à avoir plaidé coupable des infractions qui lui étaient reprochées et évoquent les possibles conséquences pour la banque. Ils estiment néanmoins que cette condamnation n'a eu qu'un faible impact direct sur ses affaires.

Le mandat légal de la communication internationale de la Suisse se base sur [la loi sur la promotion de l'image de la Suisse à l'étranger](#) et [l'ordonnance sur la communication internationale](#). Le monitoring comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne.

Contact : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne  
Tél. +41 58 462 34 63, e-mail [prs@eda.admin.ch](mailto:prs@eda.admin.ch), [www.dfae.admin.ch/presencesuisse](http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse)