



## Sviluppo del mercato biologico – Fase II UA 2011–2016

Il progetto rappresenta la seconda fase dell'iniziativa «Organic certification and market development» (Certificazione per i prodotti biologici e sviluppo del mercato). Esso mira a rafforzare la competitività del settore dei prodotti biologici in Ucraina attraverso: 1) l'aumento della qualità e del volume di scambio di taluni seminativi biologici prodotti da piccole e medie imprese agricole e destinati all'esportazione; 2) l'aumento della qualità e del volume di scambio dei latticini biologici prodotti da piccole e medie imprese agricole e destinati al mercato interno; 3) lo sviluppo di un marchio per i prodotti alimentari regionali e per il turismo nella regione dei Carpazi; 4) il miglioramento dei servizi di commercio biologico; e 5) la promozione di un contesto che favorisca lo sviluppo del settore dei prodotti biologici. La fase II del progetto è realizzata con il sostegno dell'istituto di ricerca per l'agricoltura biologica (Swiss Research Institute for Organic Agriculture FiBL) in collaborazione con le parti interessate del settore biologico ucraino.

Benché ancora molto debole, la produzione agricola dell'Ucraina sta aumentando gradualmente come pure la sua quota di colture d'importanza strategica a livello globale. Il governo ucraino ha identificato l'agricoltura come uno dei tre settori a maggior potenziale di sviluppo. Il suo obiettivo di quasi raddoppiare la produzione di cereali nei prossimi anni in risposta alla crescente domanda globale segna l'inizio di una nuova era per il settore. Il governo ucraino è inoltre consapevole dei benefici dell'agricoltura biologica, per cui intende sostenerla a livello politico.

### Obiettivi generali

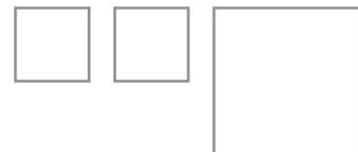
La fase II «Sviluppo del mercato biologico» mira a rafforzare la competitività del settore biologico in Ucraina.

### Risultati

- Aumentare la qualità e il volume di scambio di taluni seminativi biologici prodotti da piccole e medie imprese agricole e destinati all'esportazione
- Aumentare la qualità e il volume di scambio dei latticini biologici prodotti da piccole e medie imprese agricole e destinati al mercato interno
- Sviluppare un marchio per i prodotti alimentari regionali e per il turismo nella regione dei Carpazi
- Migliorare i servizi di commercio biologico
- Promuovere un contesto che favorisca lo sviluppo del settore dei prodotti biologici

### Priorità

- Seminativi: fornire competenze e capacità ai leader del mercato e agli attori della catena di valore in merito alla qualità, alle tecniche di stoccaggio, ai trattamenti post-raccolta e allo sviluppo dei processi e delle attività
- Latticini: fornire competenze e capacità ai leader del mercato e agli attori della catena di valore in merito alla qualità, alle tecniche di stoccaggio, ai trattamenti post-raccolta e allo sviluppo dei processi e delle attività sviluppare un marchio e promuovere i prodotti della regione dei Carpazi
- Rafforzare la rete di fornitori di servizi nell'ambito della gestione della qualità attraverso corsi e seminari incentrati sul tema della domanda
- Sensibilizzare ai benefici dell'agricoltura biologica e instaurare un dialogo politico con le autorità locali



## Risultati delle fasi precedenti

Una valutazione esterna ha confermato l'importanza della prima fase di progetto e il suo notevole impatto sullo sviluppo del mercato. I principali risultati sono stati la creazione di un organismo di certificazione locale e i positivi sviluppi del mercato dopo aver adottato un approccio orientato alla domanda e non più all'offerta.

Sommario	
Scopo	Rafforzare la competitività del settore biologico
Attività	<ul style="list-style-type: none"><li>- Seminativi: fornire competenze e capacità ai leader del mercato e agli attori della catena di valore in merito alla qualità, alle tecniche di stoccaggio, ai trattamenti post-raccolta e allo sviluppo dei processi e delle attività</li><li>- Latticini: fornire competenze e capacità ai leader del mercato e agli attori della catena di valore in merito alla qualità, alle tecniche di stoccaggio, ai trattamenti post-raccolta e allo sviluppo dei processi e delle attività</li><li>- Supporto politico per lo sviluppo di un contesto favorevole alla crescita del settore biologico</li><li>- Fornire competenze e capacità agli attori del settore per la creazione di una certificazione per i prodotti alimentari della regione dei Carpazi</li></ul>
Tematica	Commercio sostenibile
Gruppo target	Piccole e medie imprese del settore biologico e della regione dei Carpazi
Paese	Ucraina
Costo	Costo totale del progetto: 15 milioni di franchi Contributo svizzero: 5 milioni di franchi
Partner	Istituto di ricerca per l'agricoltura biologica (Swiss Research Institute for Organic Agriculture, FiBL)
Responsabilità dell'attuazione del progetto	Istituto di ricerca per l'agricoltura biologica (Swiss Research Institute for Organic Agriculture, FiBL)
Situazione attuale / Informazioni generali	Il biologico è un settore in rapida crescita a livello internazionale che offre interessanti opportunità di investimento all'Ucraina
Durata	2011–2016
Obiettivo	Facilitare l'accesso dei prodotti biologici certificati delle piccole e medie imprese agricole ai mercati internazionali