

La Suisse dans les médias étrangers: 4^e trimestre 2023

Guerre en Ukraine: des réactions mitigées face à l'action de la Suisse

La position et l'action de la Suisse dans le contexte de la guerre en Ukraine continuent de susciter l'intérêt des médias étrangers, dont les articles consacrés au sujet ont toutefois considérablement diminué par rapport au début de l'année. À la fin du

«Swiss Neutrality Debated in a World of Geopolitical Divisions»

(Bloomberg, États-Unis)

mois de novembre, les médias internationaux ont fait pour la plupart une analyse objective de la revente à l'Allemagne de 25 chars Leopard-2, que le Conseil fédéral a approuvée à la condition que les chars ne soient pas exportés vers l'Ukraine. En revanche, la loi helvétique sur le matériel de guerre, jugée restrictive, et l'interprétation que la Suisse fait de sa neutralité laissent toujours sceptiques en Allemagne. La visite du président de la Confédération Alain Berset à Kyiv a été accueillie favorablement, en particulier dans les médias d'Europe de l'Est. De leur côté, les médias russes se sont montrés résolument critiques à l'égard des relations entre la Suisse et la Russie, citant souvent le ministère russe des Affaires étrangères, selon lequel le dialogue entre les deux pays est désormais quasi inexistant. Ils continuent par ailleurs de déclarer que la Suisse n'est plus neutre et qu'elle a clairement porté préjudice à sa place financière en reprenant les sanctions de l'UE.



Le président de l'Ukraine Volodymyr Zelensky accueille le président de la Confédération Alain Berset à son arrivée à Kyiv, en novembre. (© Kyiv Independent)



Maria Zakharova, porte-parole du ministère russe des Affaires étrangères, évoque la dégradation des relations entre la Suisse et la Russie. (© RT)

Élections fédérales

Les résultats des élections fédérales ont été largement commentés dans les médias étrangers, qui ont surtout mis en avant le succès de l'UDC et les pertes subies par les partis écologistes, ce qui, selon eux, est le reflet d'une tendance générale en

«L'avanzata della destra...non imprimerà cambiamenti alla politica adottata da Berna che negli ultimi anni aveva subito significative rotture con il passato.»

(Corriere della Sera, Italie)

Europe. Les médias relèvent que la question migratoire était le sujet principal de ces élections et de l'UDC, tandis qu'aucune place n'a été accordée à des thèmes comme le changement climatique ou la chute de Credit Suisse. Les erreurs de calcul des voix survenues à l'Office fédéral de la statistique ont été surtout rapportées par des médias étrangers germanophones, suscitant des commentaires parfois amusés qui s'appuyaient sur les clichés habituels concernant la précision suisse. Le renouvellement intégral du Conseil fédéral a également été relayé principalement par des médias allemands, qui dans ce contexte ont présenté dans le détail le système politique suisse.



Dans une école à Delémont, une électrice glisse dans l'urne son bulletin de vote aux élections législatives du 22 octobre. (© El País)

Suisse – UE: reprise des négociations en vue

Au début du quatrième trimestre, les médias étrangers n'abordent que ponctuellement les relations entre la Suisse et l'Union européenne. Ils y accordent davantage d'importance lors de la visite d'État qu'Emmanuel Macron effectue en novembre, le président français plaçant au cœur de son déplacement

«Die Verhandlungen über die zukünftigen Beziehungen der Schweiz zur EU gehen jetzt in die entscheidende Phase»

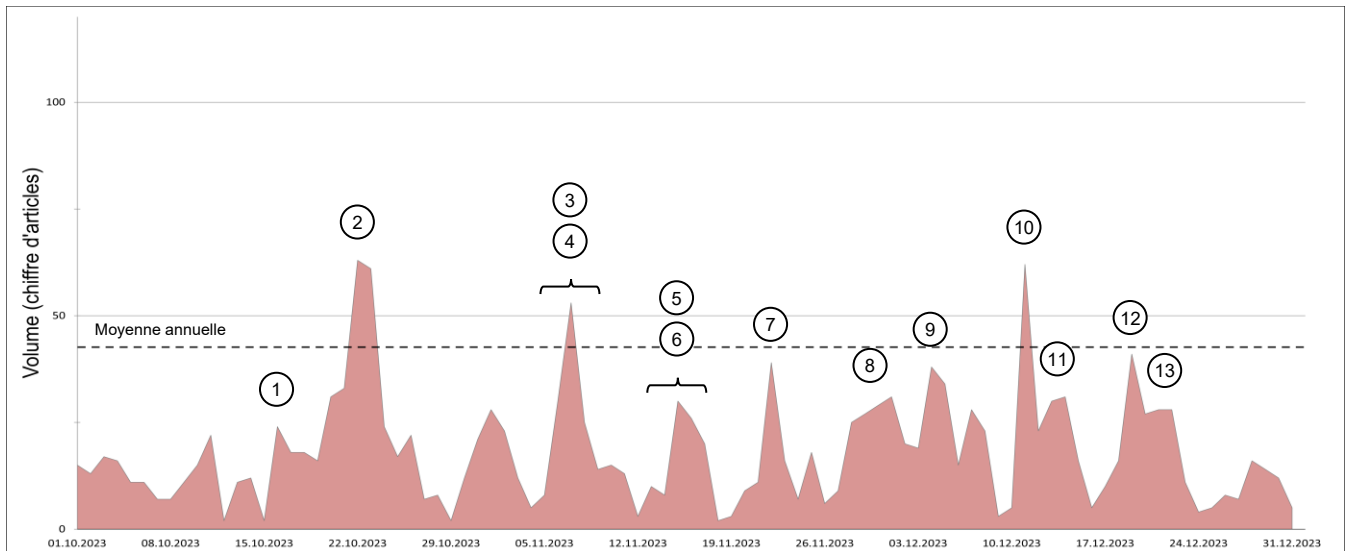
(Krone, Autriche)

en Suisse l'Europe et les relations de la Suisse avec l'UE. L'élaboration d'un mandat de négociation avec l'UE, annoncée par le Conseil fédéral, et l'adoption du projet correspondant en décembre sont tout d'abord relayées de manière concise et factuelle par les médias étrangers; certains d'entre eux émettent ensuite des avis différents sur cette reprise envisagée des négociations, y consacrant des commentaires approfondis.



En 2021, la Suisse avait interrompu les négociations avec l'UE. Le gouvernement suisse et la Commission européenne entendent donner un nouvel élan à leurs relations. (© Bloomberg)

Évolution quantitative de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse



Évolution du nombre d'articles étrangers évoquant la Suisse (nombre d'articles parus chaque jour entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre 2023 dans les médias de référence analysés). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Les événements numérotés ont été sélectionnés en raison de leur importance et du volume d'articles généré.

(1) Articles publiés en amont des élections fédérales (2) Élections fédérales (3) Résultats trimestriels d'UBS (4) Succès de la recherche suisse dans le traitement de la maladie de Parkinson (5) Visite d'État d'Emmanuel Macron (6) Arrêt de la Cour de cassation française à l'encontre d'UBS pour complicité de blanchiment de fraude fiscale (7) Approbation de la revente de 25 chars Leopard-2 à l'Allemagne (8) Contacts de séparatistes catalans avec les autorités et institutions suisses (9) Accord entre la Banque Pictet et le ministère américain de la justice dans le cadre d'une affaire d'évasion fiscale (10) Fusillade à Sion (11) Renouvellement intégral du Conseil fédéral (12) Présentation, par la FINMA, du premier rapport détaillé faisant suite à l'effondrement de CS (13) Signature par le Royaume-Uni et la Suisse d'un accord de reconnaissance mutuelle dans le domaine des services financiers

Sous la loupe: les efforts déployés par la Suisse en matière de durabilité vus de l'étranger

À l'échelle nationale comme internationale, la Suisse s'engage en faveur de la mise en œuvre de l'Agenda 2030 pour le développement durable, qui a été adopté par l'Assemblée générale de l'ONU. Fondée sur la Stratégie pour le développement durable 2030, la politique de la Suisse en matière de durabilité vise à prendre en considération les trois dimensions «responsabilité écologique», «solidarité sociale» et «efficacité économique» de manière équivalente, tout en tenant compte des limites de capacité des écosystèmes mondiaux. Le thème de la durabilité a une influence croissante sur l'image d'un pays. L'Anholt-Ipsos Nation Brands Index (NBI), qui mesure chaque année la réputation de 60 pays dans différents domaines, a été enrichi en 2023 de cinq questions portant sur différents aspects de la durabilité. Il s'agit par exemple d'évaluer l'engagement d'un pays dans la lutte contre le changement climatique ou les efforts que celui-ci déploie en matière d'énergie propre et abordable. Pour toutes ces questions, la Suisse se hisse parmi les six premiers du classement du NBI. À la question de savoir si le pays encourage les industries responsables et respectueuses de l'environnement, le public étranger classe même la Suisse à la première place, ex-æquo avec la Suède. Les résultats du NBI montrent que la Suisse est perçue très positivement à l'étranger dans le domaine de la durabilité, avec un impact potentiel sur son image générale.

	Classement (6 premiers pays)					
	1	2	3	4	5	6
taking action to combat climate change	SE	NO	DE	CA	CH	FI
working hard towards affordable and clean energy	SE	DE	NO	CA / CH		FI
focused on protecting wildlife and restoring habitats	AU	CA / NZ		NO	SE	CH
focused on access to clean water and nutrition for all	SE	CA / CH		NO	DE	AU
encourages more responsible industries that do not damage the environment	SE / CH		NO	CA	FI	DE

Classement NBI des pays les mieux évalués (rangs 1 à 6) s'agissant de différents aspects liés à la durabilité

© NBI 2023

L'analyse de l'image de la Suisse dans les médias étrangers porte sur l'ensemble des articles évoquant la Suisse parus dans les médias de référence de 19 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Grande-Bretagne, Inde, Israël, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie), du monde arabe et de l'UE. Renseignements: DFAE, Présence Suisse, section Monitoring et analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne, Tél. +41 58 462 34 63, prs@eda.admin.ch, <https://www.eda.admin.ch/praesenzschweiz>