

La Suisse dans les médias étrangers: 3^{ème} trimestre 2017

Phénomènes naturels dans les montagnes suisses

En été 2017, la perception de la Suisse dans les médias étrangers a été pour différents motifs fortement marquée par les montagnes suisses. Divers phénomènes naturels ont fait l'objet d'une intense couverture médiatique étrangère. Dans le cadre notamment des ravages provoqués par les éboulements à Bondo (GR), il est fait état des vies épargnées grâce à des mesures d'alarme et de sécurité jugées efficaces et à l'origine par ailleurs d'une baisse de victimes depuis 70 ans en Suisse, et ce malgré la disparition de huit personnes dont les nationalités allemande et autrichienne expliquent l'impact dans les médias de ces pays. Les glaciers ont également fait parler d'eux avec le détachement du glacier du Trift (VS), qui aurait été provoqué par la fonte du pergélisol comme pour les éboulements du Bondo et aurait également été géré de façon efficace. Enfin, la découverte de corps conservés dans la glace, celle d'un couple dans le glacier du Tsanfleuron (VS), puis d'un randonneur allemand dans le glacier du Hohlaub (VS) rencontrent un vif écho y compris sur les réseaux sociaux. Ces événements ont un impact à double titre sur l'image de la Suisse: d'une part, une corrélation entre phénomènes naturels et réchauffement climatique est présentée comme (potentiellement) négative par la presse étrangère, phénomènes dont l'impact mondial toucherait également la Suisse, souvent associée à ses paysages et à ses montagnes préservés. D'autre part, c'est l'efficacité des mesures de sécurité et des systèmes d'alarme qui est mise en avant, faisant ressortir le haut niveau de compétences techniques dont serait dotée la Suisse pour faire face à ces événements naturels.

« [Die Gefahr am Piz Cengalo war bekannt](#) »
(*Die Süddeutsche Zeitung*)

baisse de victimes depuis 70 ans en Suisse, et ce malgré la disparition de huit personnes dont les nationalités allemande et autrichienne expliquent l'impact



Eboulements à Bondo (GR)
(© [L'Express](#))



Corps momifiés retrouvés dans le glacier du Tsanfleuron
(© [Corriere della Sera](#))

Reproches d'antisémitisme envers un hôtel à Arosa

Les reproches d'antisémitisme adressés à un hôtel d'Arosa en raison d'un message priant ses clients juifs de prendre une douche avant d'utiliser la piscine trouvent un vif écho à la fois dans les médias traditionnels et les réseaux sociaux. L'incident a été rendu public par une chaîne télévisée israélienne qui en a été informée par un client de l'hôtel. Traitée sous un angle plutôt neutre, parfois relativisée par la presse étrangère, l'affaire a néanmoins fait l'objet d'une vague d'indignation dans les médias israéliens et juifs. Sont rapportés notamment les propos de la ministre israélienne déléguée aux Affaires étrangères Tzipi Hotovely, selon qui il s'agirait d'un acte antisémite exigeant une condamnation formelle de la part des autorités suisses. La prise de position du DFAE, d'après laquelle la Suisse condamne toute forme de racisme, d'antisémitisme et de discrimination, est également mentionnée.

« [Signs in Swiss hotel single out Jewish guests](#) » (*Jerusalem Post*)



Message à des clients juifs, Hôtel d'Arosa
(© [Vela](#))

Fort écho de la victoire de Federer en finale de Wimbledon

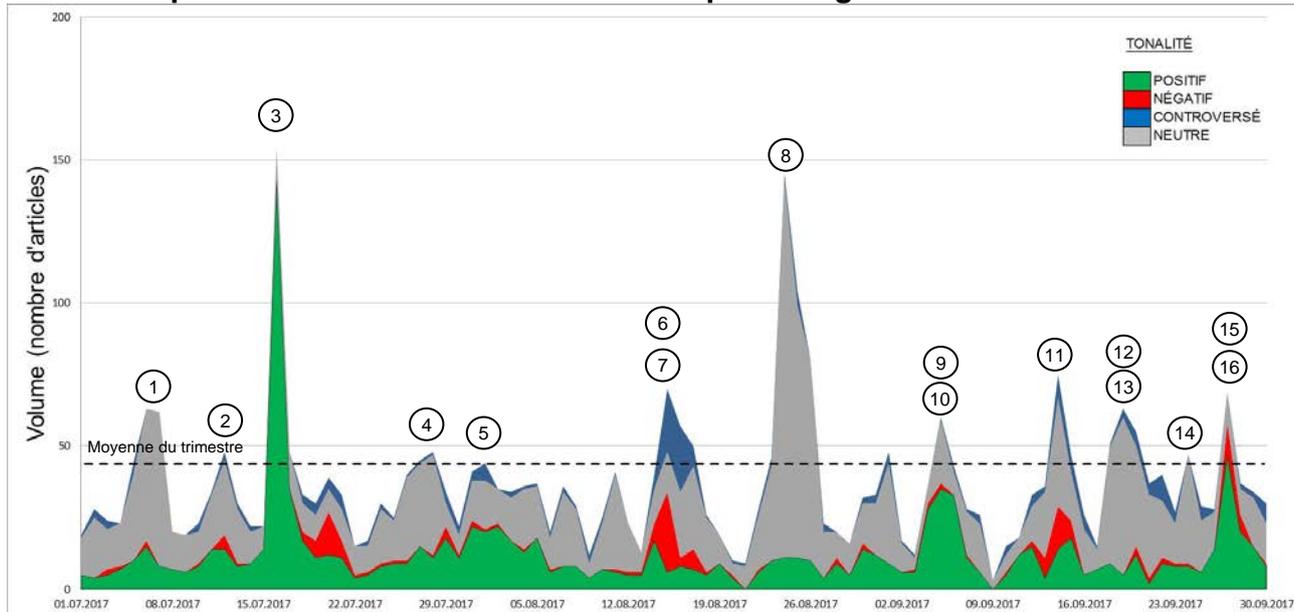
La victoire de Roger Federer en finale du Grand Chelem de Wimbledon trouve un vif et positif retentissement dans la presse internationale. Celle-ci fait l'éloge du sportif qui a battu un double record : il s'agit du premier joueur de tennis de l'histoire à avoir remporté ce tournoi pour la huitième fois, mais aussi du lauréat le plus âgé dans l'ère professionnelle (Roger Federer étant proche des 36 ans au moment de sa victoire). Ses performances sont également au centre de l'attention de la presse internationale.

« [Wimbledon : et de 8 pour Roger Federer !](#) »
(*Paris Match*)



Roger Federer, lauréat du Grand Chelem de Wimbledon
(© [Al Jazeera](#))

Evolution quantitative de la couverture médiatique étrangère sur la Suisse



Evolution du volume et de la tonalité de la couverture médiatique étrangère en lien avec la Suisse (volume = nombre d'articles par jour dans les médias de référence analysés (01.07.2017 – 30.09.2017)). Un pic peut correspondre à plusieurs événements. Sont mentionnés ci-dessous les événements qui ont donné lieu au volume médiatique le plus important et/ou qui sont particulièrement significatifs.

(1) Négociations à Crans-Montana autour de la question chypriote. (2) Différents dossiers liés à la place financière suisse. (3) Victoire-record de Roger Federer à Wimbledon. (4) Attaque à la tronçonneuse à Schaffhouse. (5) Baisse du cours du franc suisse en comparaison à l'euro. (6) Reproches d'antisémitisme à un hôtel d'Arosa. (7) Rebondissements de l'affaire d'espionnage en Allemagne. (8) Eboulements à Bondo (GR). (9) Proposition de médiation suisse dans la crise nord-coréenne. (10) Invention du chocolat rose par Barry Callebaut. (11) Procédure du DoJ américain contre Swiss Life pour présumée évasion fiscale et autres événements. (12) Election d'Ignazio Cassis au Conseil fédéral. (13) Liasses d'euros retrouvées dans des WC d'UBS et des bistrotts à Genève. (14) Votation réforme Prévoyance vieillesse 2020. (15) 1^{ère} place de la Suisse pour la 7^{ème} fois consécutive au Global Competitiveness Index du WEF. (16) Enquêtes du parquet allemand contre 2000 clients allemands d'UBS suspectés d'évasion fiscale.

Sous la loupe : quels événements en lien avec la Suisse créent le buzz sur les réseaux sociaux?

Qu'ils soient sensibles politiquement ou au contraire traités avec moins de gravité comme certains thèmes liés aux loisirs ou au tourisme, différents sujets en lien avec la Suisse ont trouvé ce trimestre un vif écho sur les réseaux sociaux. Les reproches d'antisémitisme vis-à-vis d'un hôtel d'Arosa, et plus récemment le message « Free Baluchistan » sur des affiches à Genève relèvent du premier cas de figure. L'afflux massif de visiteurs d'Italie du Nord dans le village de Lavartezzo (TI) qui aurait été provoqué par la vidéo virale d'un blogueur italien, du second. Concernant l'hôtel d'Arosa, la télévision israélienne a rapidement transmis l'information qui s'est ensuite diffusée de façon virale sur les plateformes digitales, contribuant à enfler la polémique. Dans le cadre, à Genève, d'une campagne d'affichage pro-Balouchistan, les protestations des autorités pakistanaises contre la Suisse ont trouvé un fort écho dans les médias pakistanais. Mais ce sont ensuite davantage les réseaux sociaux que la presse internationale, considérant sans doute l'affaire comme d'importance mineure, à lui avoir donné une résonance mondiale. Ces deux événements ont donné lieu à des critiques. Enfin, sous un angle plus léger, les médias en particulier italiens et britanniques rendent compte d'un afflux massif de visiteurs d'Italie du Nord dans le village de Lavartezzo. Le phénomène, décrit par les habitants de ce lieu présenté par le blogueur comme les « Maldives de Milan », démontre par ailleurs l'impact de certaines campagnes digitales ainsi que leur primauté parfois sur les médias traditionnels. Il semblerait donc que les sujets les plus partagés et commentés sur les réseaux sociaux sont principalement ceux à forte charge émotionnelle : des thèmes sensibles politiquement ou d'un point de vue identitaire ou communautaire (à tonalité tendanciellement négative), mais aussi des thèmes plus ludiques comme les loisirs, les divertissements, le sport ou encore le voyage (à tonalité plutôt positive).

Le monitoring de l'image de la Suisse dans les médias étrangers comprend l'ensemble de la couverture médiatique en lien avec la Suisse dans les médias de référence de 18 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Inde, Italie, Japon, Portugal, Russie, Turquie, USA) ainsi que les médias de référence panarabes et de l'Union européenne.

Contacts : DFAE, Présence Suisse, Section Monitoring et Analyse, Bundesgasse 32, 3003 Berne Tel. +41 58 462 01 83, E-Mail prs@eda.admin.ch, <http://www.dfae.admin.ch/presencesuisse>