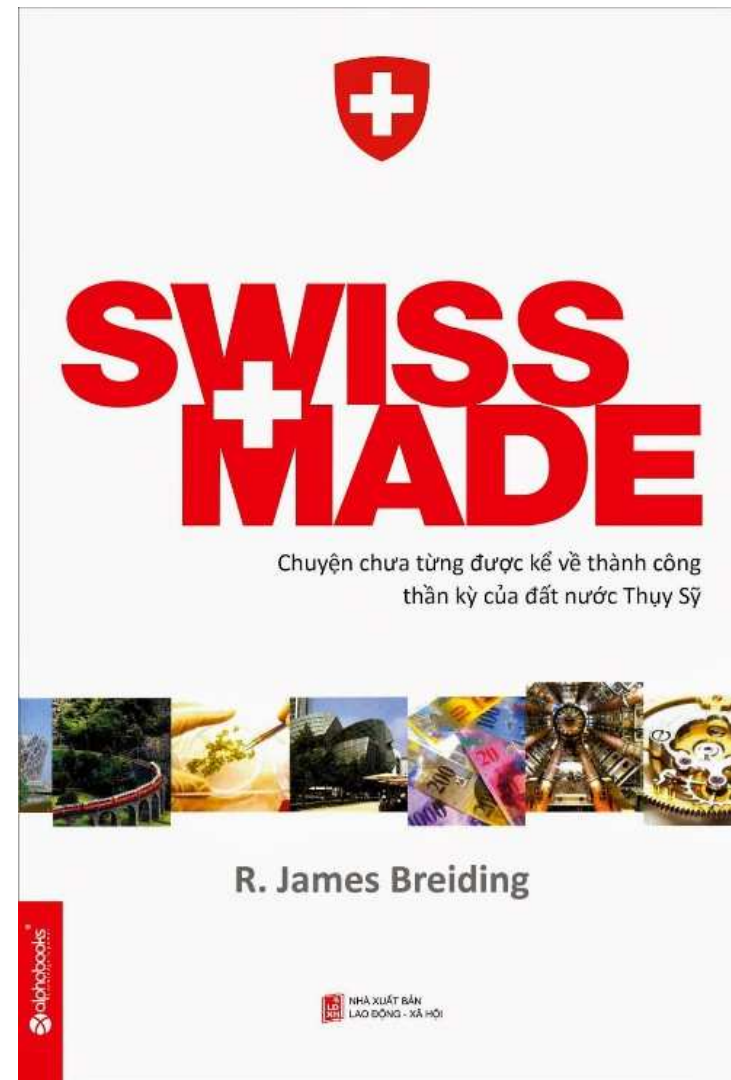




Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

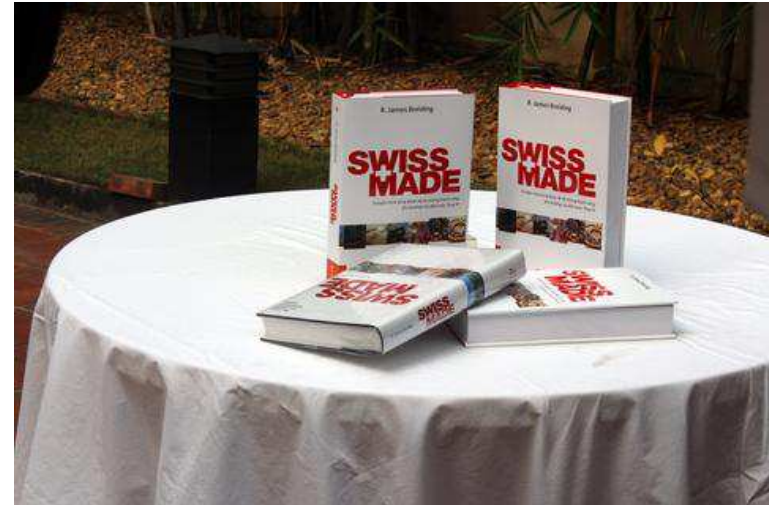
Swiss Made (R. James Breiding) a été traduit et publié en **décembre 2013** à l'initiative de l'Ambassade de Suisse au Vietnam, grâce au soutien précieux des compagnies suisses actives au Vietnam, à savoir **ABB, DKSH, Holcim, Jardine - Schindler, Nestlé, Novartis, Roche, SGS, Sika, Swiss Re et Syngenta.**





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

- **2.000** exemplaires ont été vendus en un mois après sa date de parution. Au total **5.000** ont été imprimés et mis en vente dans les librairies de tout le pays.
- Tous les parlementaires (**500**), les ministres / vice-ministres ainsi que les présidents des Comités Populaires des villes et des provinces ont reçu le livre.





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Actions de Promotion du Livre

Lancement du livre à Hanoi **le 10 décembre 2013** à la Résidence de l'Ambassadeur , et à Ho Chi Minh ville **le 8 janvier 2014**, à l'Hôtel Movenpick Saigon
Au total, plus de 200 personnes (entrepreneurs suisses et vietnamiens, hommes politiques, chercheurs, professeurs, journalistes...) sont venus pour discussion et pour partage d'expérience.





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Actions de Promotion du Livre

Séminaire à l'Assemblée Nationale sur la **«Réforme Institutionnelle – expérience de la Suisse» le 19 mars 2014.**

Les entrepreneurs suisses sont venus témoigner leur savoir-faire devant 80 invités membres des Comités de l'Assemblée Nationale, dont 10 sont parlementaires.





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Actions de Promotion du Livre

Cérémonie de signature du livre par l'Ambassadeur le dimanche 20 avril 2014, devant le Books Shop Lam, Hanoi, à l'occasion de la Journée Vietnamiennne du Livre. Encore une fois, une centaine de lecteurs (jeunes et moins jeunes) sont venus à la rencontre et ont échangé avec l'Ambassadeur sur la clé du succès de l'économie helvétique.



Merci de votre attention !