



## PROJET D'ACCÈS AUX MARCHÉS DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES ET DE TERROIR

(PAMPAT)



Le secteur agricole emploie 16% de la main-d'œuvre en Tunisie et le secteur agroalimentaire représente plus de 10% des exportations nationales. Cependant, le potentiel d'exportation des produits de terroir est loin d'être pleinement exploité. Le projet PAMPAT soutient ainsi les institutions tunisiennes dans le développement du cadre stratégique et juridique pour la promotion des produits de terroir et des systèmes de label de qualité. Il fournit également une assistance technique aux jeunes producteurs pour améliorer l'accès au marché de certains produits phares et assurer la réplication du concours tunisien des produits de terroir.



### OBJECTIFS

- ✓ Amélioration du cadre réglementaire et institutionnel des indications géographiques
- ✓ Développement d'une stratégie nationale pour la promotion et l'accès au marché des produits de terroir
- ✓ Plans de marketing territoriaux et partenariats public-privé autour de produits phares dans deux régions cibles
- ✓ Institutionnalisation du concours national de produits de terroir en Tunisie et réplication dans d'autres pays
- ✓ Développement de quatre chaînes de valeur (cactus, dérivés de dattes, grenades, tomates séchées)



### BÉNÉFICIAIRES

- ✓ Les acteurs opérant au niveau des chaînes de valeurs (agriculteurs, groupements de producteurs et productrices, organisations professionnelles agricoles, sociétés privées de transformation et commerce, jeunes porteurs des projets, etc.)
- ✓ Les Institutions impliquées dans la valorisation et la promotion des chaînes de valeur et des produits de terroir



### DURÉE TOTALE

2014-2024 (phase 2 : 2020-2024)



### BUDGET TOTAL

9,04 millions de francs suisses (phase 2 : 4,07 millions de francs suisses)



### BAILLEUR

Secrétariat d'Etat à l'Economie (SECO)



### PARTENAIRE DE MISE EN ŒUVRE

ONUDI

## I Résultats atteints

de la phase 1

au 31.12.2020

25%

des figues de Djebba avec le label AOC exportées

900

emplois environ créés grâce au passage du nombre d'entreprises dans la chaîne de valeur de la figue de barbarie de 5 à 32

+ 35%

d'augmentation du volume des ventes des produits médaillés ayant participé à deux éditions du concours tunisien de produits de terroir



5 fois plus de marchés d'exportation dans le secteur de l'harissa

## I Résultats cibles

de la phase 2

+ 50%

d'augmentation du nombre des produits à qualité supérieure

600

emplois environ créés grâce au passage du nombre d'entreprises de 5 à 32 dans la chaîne de valeur de la figue de barbarie

9 000 000

de dinars d'investissements (dont 30% réalisés par des femmes) liés à la production des produits promus dans les filières et dans le cadre de la stratégie nationale

140

nouveaux produits lancés au niveau des 4 filières appuyées



**Au début, nous avons commencé avec trois produits de base : le jus de figue de barbarie qui est transformé en vinaigre bio, les pépins qui sont transformés en huile bio et la poudre de pépins qui est utilisée pour les gommages et le savon artisanal.**

**Aujourd'hui nous avons triplé notre capacité de production et notre chiffre d'affaire. D'ailleurs, notre gamme est de plus en plus diversifiée et appréciée par les clients et compte plus de 40 produits issus de l'huile de pépins de figue de barbarie.**

### Mme Lobna Dems

Fondatrice de l'entreprise NAKAWA BIO

**OBJECTIFS** DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**Adresse**

: Ambassade de Suisse: 22, rue Platon,  
Z.A. Kheireddine, 2015 Le Kram – Tunis



**Téléphone :**

+216 71 197 161



**Adresse e-mail :**

tunis@eda.admin.ch



**FAX**

: +216 71 180 234