

Atelier du Brmn sur les collections et le design

Des clés pour percer le marché de la mode et de l'habillement

Sur initiative du Bureau de restructuration et de mise à niveau (Brmn), des créateurs de mode du Bénin sont en atelier depuis ce jeudi 15 juin à Cotonou. Il est question pour eux d'aller à l'école de la professionnalisation de leur travail à travers la réalisation des collections pour mieux impacter la clientèle locale et externe.

— Par Josué F. MEHOUEYOU

« L'atelier parle beaucoup plus de comment créer une collection. C'est l'une des choses que nous attendons depuis des années. Chacun de nous a fait des formations à divers niveaux, mais nous sommes en retard sur certaines choses ». Andoche Amoussou, créateur de la marque « Lolo Andoche » et président de l'Association des créateurs de mode du Bénin, est satisfait du contenu de la formation initiée par le Bureau de restructuration et de mise à niveau (Brmn) à l'intention des créateurs de mode. Cette structure leur apporte, note-t-il, « un plus afin que les collections soient mieux organisées ». Confiant, il assure que cet atelier leur apportera de meilleures idées

et permettra de mieux faire les collections afin d'être plus compétitifs sur le marché. Pour l'exercice, le Brmn a recouru à l'expertise de l'italien Gianni Nembrini, consultant dans la filière textile pour la construction de collections et le design de vêtements. L'objectif de cet atelier de deux jours auquel fera suite un autre de trois jours est de travailler avec les entreprises qui ont le désir de s'agrandir et de développer leurs collections. Cela permettra, indique le consultant, de créer à la fois un marché interne et externe. « J'explique comment fonctionne le système de collection, comment avoir une offre commerciale qui touche le plus possible de clients de manière à avoir le plus possible de vente, comment intégrer ce système aux besoins des entreprises locales », détaille le consultant. La formation se veut plus pratique que théorique et est axée sur les besoins des entreprises, assure-t-il. Lesquels besoins sont précis et ciblés, par entreprise. Il compte ainsi évoluer au cas par cas et accorder du temps, individuellement aux participants pour répondre à leurs attentes générales et spécifiques. « Le travail se



Cet atelier initié par le Brmn contribuera à mieux organiser les collections

poursuivra par un autre atelier de trois jours et même au-delà », a également expliqué le formateur qui promet de se rendre disponible aux besoins de ces créateurs de mode. Du côté du Brmn, le ton est également à l'assurance. L'engouement des créateurs de mode pour la formation, l'expertise du consultant sont autant d'éléments qui mettent en confiance les initiateurs. Point focal du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales

et représentant le directeur général du Brmn à l'ouverture des travaux de l'atelier, Romuald Amouwe explique que la finalité de l'exercice, c'est de parvenir à un renforcement des capacités des acteurs de la filière confection et habillement. « La mode part des collections », soutient-il, pour justifier le besoin des acteurs. Selon lui, les exigences sur le marché sont énormes et ces créateurs ont la capacité de produire aussi bien pour le marché local qu'étranger.

Mais pour faire adopter leurs produits par la clientèle, il leur faut des astuces et des clés qui leur sont offertes à l'occasion de l'atelier. Laquelle formation, précise-t-il, « sera axée sur les concepts de création et de collection ». Romuald Amouwe trouve que les acteurs de la filière confection et habillement sont dans un type de confection qui leur permet d'aller à l'industrialisation et le Bureau de restructuration et de mise à niveau entend les y aider ■

Convention entre les acteurs du Programme Redevabilité

La Coopération suisse appuie l'offre de meilleurs services aux populations

Le président du Laboratoire Citoyennetés, Antoine Sawadogo, a présidé, ce jeudi 15 juin au siège de la Coopération suisse à Cotonou, la cérémonie de signature de convention entre les acteurs du programme Redevabilité Bénin. La Fédération des radios communautaires et assimilées du Bénin (Fercab) et Social Watch étaient de la partie.

— Par Didier Pascal DOGUE

Afin d'offrir de meilleurs services de base aux populations, la Coopération suisse appuie le programme Redevabilité qui se bat pour créer un environnement où les organisations de la Société civile, les citoyens et les médias interagissent avec les pouvoirs publics. Lancé le 17 janvier dernier, ledit programme vise à contribuer au renforcement de capacités d'actions des organisations de la Société civile (Osc) et des acteurs étatiques en matière de demande et d'offre de la redevabilité. « Au-delà du devoir de rendre compte de l'exercice d'une responsabilité, la redevabilité implique le suivi des engagements et des progrès dans l'amélioration des services de base aux populations », indique Antoine Sawadogo, président du Laboratoire Citoyennetés. Il signale que trois faitières de la Société civile

se sont engagées dans cette dynamique qui offre la possibilité à chaque citoyen béninois d'interpeller tous les porteurs de responsabilité aux niveaux local et national, dans le but d'améliorer les services offerts. Ce pari a été fait par le réseau Social Watch Bénin, la Maison de la Société civile et la Fédération des radios communautaires et assimilées du Bénin (Fercab). Selon le président du Laboratoire Citoyennetés, le Programme d'action du Gouvernement pointe quelques repères liés au champ de la redevabilité et de l'éducation à la citoyenneté. Lesdits repères portent, entre autres, sur le renforcement de la qualité des services publics et leur amélioration, le renforcement

du contrôle citoyen de l'action publique et le suivi et l'évaluation de la perception des trois composantes de la Société civile que sont les partis politiques, la Société civile et les institutions de la République. Antoine Sawadogo a félicité les responsables d'Osc pour leur volonté d'agir, la mobilisation dont elles ont fait montre et leur engagement pour le renforcement et l'exercice systématique de la redevabilité à toutes les échelles de gouvernance (communale, départementale et nationale).

Le président du Laboratoire Citoyennetés (Lc) rappelle à l'assistance les missions qui lui incombent, à savoir l'accompagnement des Osc par le renforcement de leurs capacités et la

construction de synergie dans leurs plans d'action, le suivi et la capitalisation du processus, ainsi que la mise en cohérence des activités des parties au programme. Des missions qui s'inscrivent dans les réalisations et expériences du Lc qui assure le pilotage et le monitoring du Programme Redevabilité. Ce que confirme Fernand Koko chargé du Programme Redevabilité au Lc qui a souligné la transparence dont ont fait montre les Osc après le lancement du programme. Un programme qui requiert, selon lui, l'exigence de la transparence dans la gestion des affaires publiques mais également le droit et le devoir du citoyen d'exiger et de demander de rendre compte.

En ce qui le concerne, Dr Aziz Monsi, chargé du suivi et de la capitalisation au LC, il expose que la reddition de compte de façon spontanée et l'exigence de redevabilité permettent aux différents responsables de rendre compte d'une part et aux citoyens d'en faire la demande d'autre part. De plus, les médias font partie, selon lui, du paysage de la Société civile dans la mesure où ils donnent la parole à ses acteurs.

Une disponibilité des médias présents dans toutes les communes et saluée par Gustave Assah, représentant des Osc partenaires à la signature de

convention. Pour lui, la convention définit les liens de collaboration et les stratégies de la pratique de la redevabilité. Elle offre aux Osc la capacité d'être au cœur de l'interactivité. La redevabilité doit être renforcée. Ce qui implique le renforcement de la transparence dans la gestion des affaires et le suivi des actes posés. Le représentant des Osc consent à la définition d'un plan et d'une stratégie de communication pour le Programme Redevabilité. Le Programme Redevabilité bénéficie également de l'appui du Royaume de Belgique ■

Les trois résultats visés par le Programme Redevabilité

Résultat 1 Transparence

Devoir de rendre compte de l'exercice d'un suivi des engagements et des progrès dans l'amélioration des services de base aux populations.

Résultat 2 Renforcement des capacités

Renforcer les capacités des Osc et des acteurs étatiques.

Résultat 3 Interaction

Créer un espace d'interaction entre les citoyens, les médias et les pouvoirs publics pour de meilleurs services de base aux populations.



Gustave Assah de social Watch (en costume) apposant sa signature sur le document